

CAPSLOC is op zoek naar een

**Medewerker marketing & communicatie
voor 16 uur per week
per 1 december 2018**

CAPSLOC is het cultuurpodium van Capelle aan den IJssel. Het heeft een divers workshopaanbod en de ruimte om, in samenwerking met onze professionals, culturele projecten te ontwikkelen en zelf tot uitvoering te brengen. Een zaalcapaciteit van 300 tot 400 bezoekers, een café, een oefenruimte, een workshopruimte en een professionele opnamestudio bieden hier alle mogelijkheid toe.

Bij CAPSLOC vind je gevestigde namen maar ook inspirerend, uitdagend en onontdekt talent. Doordat CAPSLOC zelf wil inspireren, uitdagen en ontdekken, kunnen we samen het verschil maken en grenzen verleggen. Of je nu houdt van gierende gitaren, spannende verhalen of beats die je voelt tot in je tenen, CAPSLOC wil kansen en mogelijkheden creëren en talent ontwikkelen.

Functieomschrijving & werkzaamheden

Bij CAPSLOC ben je verantwoordelijk voor:

- Het opzetten en realiseren van marketing- en promotieactiviteiten voor de programmering van CAPSLOC
- Online content creëren/schrijven
- Persberichten en nieuwsbrieven schrijven en redigeren
- Flyers, posters en digitale content vormgeven
- Postercampagnes en flyerrondes vormgeven en afstemmen
- Contact onderhouden met boekers, belangrijke promotionele outlets, pers en netwerken in en buiten Capelle
- Publieks- en marktonderzoeken (laten) uitvoeren
- Huisstijl en identiteit bewaken
- Marketingstrategie afstemmen, uitvoeren en bewaken

Profiel

Als medewerker marketing & communicatie ben je verantwoordelijk voor de succesvolle marketing en promotie van de programmering van CAPSLOC. Muziek en muziekcultuur is iets waar jij graag alles van afweet. Je hebt niet alleen ervaring met, maar ook een passie voor promotiecampagnes en je barst van de creatieve ideeën. Deze creativiteit, en de creativiteit van anderen in het team, weet jij makkelijk te vertalen naar concrete acties. Je kunt je inleven in verschillende doelgroepen: van gillende meisjes bij een optreden van Ronnie Flex tot (oude) rockers bij een Rolling Stones Fanmeeting. Dit inlevingsvermogen weet je om te zetten in zowel beeld als tekst. Je bent 'open minded' en niet bang om te experimenteren.

Je hebt:

- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- Bij voorkeur kennis van en ervaring met een vergelijkbare functie
- Ruime kennis van en ervaring met marketing en promotie
- Bij voorkeur kennis van CMS systemen zoals Wordpress
- Ruime kennis van en ervaring met social media
- Bij voorkeur kennis van en ervaring met Adobe InDesign, Photoshop en Illustrator
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Initiatiefrijk, creatief, doortastend, ondernemend en flexibel
- Affiniteit met muziek en muziekcultuur

Arbeidsvoorwaarden

De functie van medewerker marketing & communicatie is ingeschaald in schaal ... van de cao Sociaal Werk. De omvang van het dienstverband is 16 uur per week. De aanstelling is per 1 december 2018.

Informatie

Voor nadere informatie over de functie kun je contact opnemen met Peter Bakker, Manager hulpverlening jeugd- en jongerenwerk & CAPSLOC, via p.bakker@welzijncapelle.nu

Sollicitatie

Je motivatiebrief en CV kun je tot 5 november 2018 richten aan Liesbeth van der Sluijs, management assistente via l.vandersluijs@welzijncapelle.nu. De eerste gesprekken zullen plaatsvinden op 15 november 2018

CAPSLOC is onderdeel van:

